



MedTechDay 2008
aap Implantate AG

Oliver Bielenstein, CFO
Frankfurt am Main, 15. April 2008

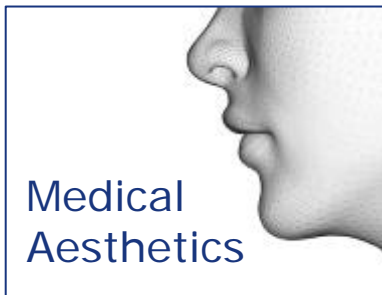
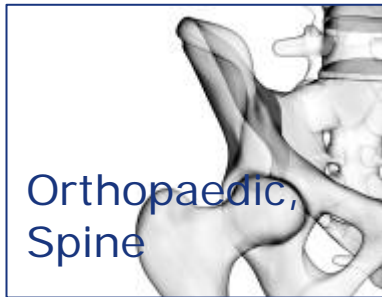
aap im Überblick

- Deutsches Medizintechnikunternehmen („Medical Devices“)
- Starkes Wachstum (Umsatz 2004: 11,5 Mio. €, 2007: 28,0 Mio. €), profitabel
- Unternehmensbereiche:
 - *aap* bio implants group (ca. 70 %)
 - *aap* T&O „Traumatologie & Orthopädie“ (ca. 30 %)

... in a nutshell...

- Führender europäischer Spezialist für medizinische Biomaterialien
- 20,2 Mio. € Umsatz, 3,7 Mio. € EBIT, 183 Mitarbeiter (15 % R&D)
- Standorte in Deutschland und in den Niederlanden
- Intensive Kooperationen mit führenden klinischen Forschungs-Institutionen in Europa
- Starkes Wachstum: Umsatz von 4 Mio. € (2004) auf 20 Mio. € (2007) organisch und via Akquisitionen, mittelfristig geplante organische Wachstumsraten von 20 – 30 % p.a.
- Entwicklungs- und Produktionspartnerschaften mit vielen der weltweit führenden Orthopädie-Unternehmen (u. a. Zimmer, Smith & Nephew, Biomet, Medtronic, Wright Medical, J&J Depuy)
- Weltweites Netzwerk von regionalen Vertriebspartnern für aap-gelabelte Produkte

Indikationsgebiete



Produktgruppen

Bone Cements	Infection Care
<ul style="list-style-type: none">• Orthopedic cements• Vertebroplasty• Mixing & application	<ul style="list-style-type: none">• Antibiotic carriers bone & tissue infection• Antibacterial implant coating
Bone Regeneration	Tissue Regeneration
<ul style="list-style-type: none">• Synthetics• Xenografts• Allografts• Implant coating	<ul style="list-style-type: none">• Adhesion barrier gels• Collagen membranes• Dermal Fillers
Contract Partnering	
<ul style="list-style-type: none">• Development incl. trials• Regulatory	<ul style="list-style-type: none">• Production• Analytics

Highlights 2007

- Wachstum von 12,2 Mio. € auf 20,2 Mio. € Umsatz, von 60 auf 180 Mitarbeiter, EBIT 3,7 Mio. €
- Übernahme und Integration der niederländischen Fame Medical Group (heute aap bio implants NL)
- Aufbau einer gemeinsamen Market-Struktur (aap bio implants markets)
- Start der Partnerschaften mit Zimmer (Nr. 1 Orthopädie) und Medtronic (Nr. 1 Wirbelsäule)
- Start des Produktbereiches Dental und Medical Aesthetics als selbstständige Indikationsfelder
- Erfolgreiche Übernahme Adcon von WMT (Adhäsionsbarriere für die Wirbelsäule)
- Ausbau aller Unternehmensbereiche (R&D, Regulatory, Clinical, Markets, Produktion)

Ziele 2008

- Umsatzwachstum um mindestens 20 %
- Vertriebsaufnahme eigener Produkte in den USA zusammen mit Partnern
- Etablierung der neuen Partnerschaften, Ausbau der bestehenden Partnerschaften
- Verstärkung und Portfolio-Aufbau Dental und Medical Aesthetics
- Diverse Zulassungen und Launch neuer Produkte in allen Indikationsfeldern
- Kleinere Technologie-Akquisition möglich



Entwicklungsportfolio

Bone Cements

- Neue Knochenzement-Familie
- Vertebroplasty / Kyphoplasty Zemente – PMMA/Nano HA

Bone Regeneration

- Injizierbare und flexible synthetische Knochenregenerationsmaterialien (Composites aus Nano-HA, Kollagen, CaP)
- Nano HA basierte Oberflächenbeschichtungen für orthopädische und Dental-Implantate (stark verbesserte Knochenintegration)

Infection Care

- Nano-Basierte antibakterielle Oberflächenbeschichtung
- Resorbierbare Antibiotika-Träger mit verlängerter Freisetzung für lokale Infektionstherapie

Tissue Regeneration

- Injizierbare Materialien für Adhensionsbarrieren und Verhinderung von Fibrosen
- Tissue Regeneration: Membranen mit unterschiedlichen Resorptionszeiten
- Resorbierbare Metall-Implantate (Trauma)

Überblick *aap* Traumatologie & Orthopädie

- Eines der etablierten Orthopädieunternehmen in Deutschland mit über 15 Jahre Marktpräsenz
- Entwicklung, Produktion, Vermarktung von Standard- und innovativen orthopädischen Implantaten für die Bereiche Trauma, Hüfte, Knie und Schulter
- Umfangreiche Produktpipeline mit Schwerpunkt auf komplette Trauma-Versorgungssysteme für verschiedene anatomische Regionen
- Vertriebs- und Marketingorganisation mit Fokus auf die Zielgruppen: Kliniken und Einkaufsgemeinschaften mit Direktvertrieb in D, internationale Distributoren und OEM-Partner



aap T&O Produktgruppen

Traumatologie

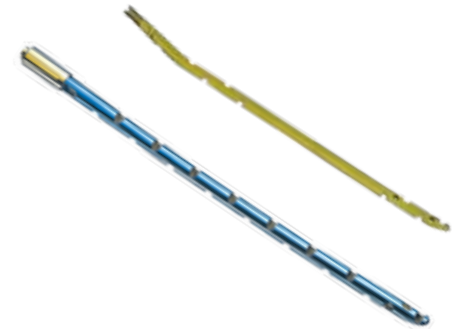
Standardosteosynthese



Lochschauben

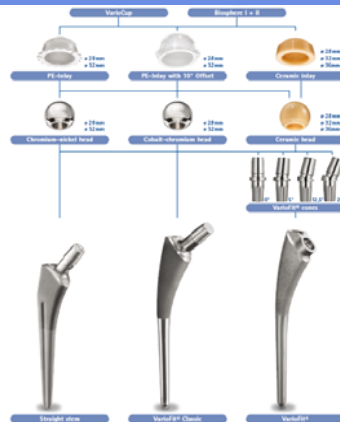


Marknägel

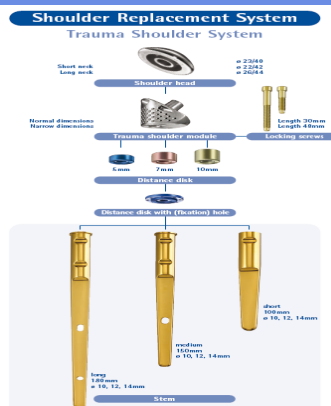


Orthopädie

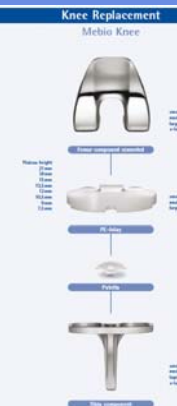
Hüfte



Schulter



Knie



aap Traumatologie & Orthopädie

Highlights 2007 und Q1/2008

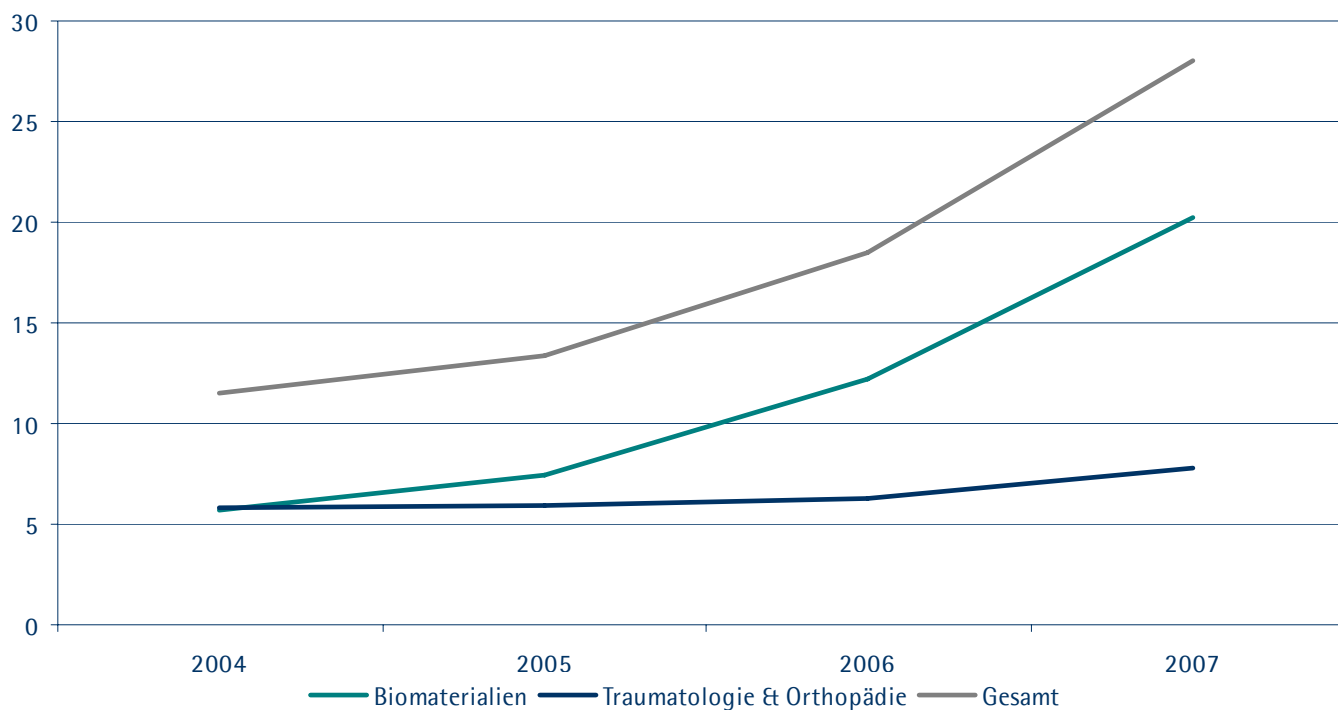
- Abschluss eines OEM-Vertrages mit Wright Medical Technologies (WMT)
- FDA-Zulassung für sämtliche Produkte der Standard-Osteosynthese bzw. OEM-Produkte für WMT
- Signifikanter Ausbau des internationalen Geschäfts mit Fokus auf Europa und USA
- Signifikanter Umsatzanstieg 2007 (+ 26 % auf 7,8 Mio. €) und Ertragsverbesserungen Richtung Break-Even im Geschäftsjahr 2008 (EBIT 2007: -0,8 Mio. €)
- Überproportionale Umsatzsteigerung in Q1/2008 (> 125 %)
- Vorbereitung von Neuprodukteinführungen:
 - Trauma: Radius Fracture Set, WSG-Winkelstabiles Gleitloch Plattensystem, Lochschrauben 2.0
 - Orthopädie: VarioLoc[®] -Hüftsystem, VarioCup[®] Hüftpfannen-System

aap Traumatologie & Orthopädie

Ziele 2008

- Überproportionales Umsatzwachstum mindestens 25%, signifikante Ergebnisverbesserung mindestens Break-even
- Intensivierung des internationalen Geschäftes mit Fokus auf Europa, USA, Japan, China und Korea
- Aufbau weiterer OEM-Partnerschaften
- Ausbau des Inlandsgeschäfts mit eigenem Außendienst ergänzt durch weitere Händlernetzwerk
- Signifikante Portfolioerweiterung im Bereich Trauma mit innovativen und bereits patentierten Technologien
- Diverse Neuprodukteinführungen im Bereich Trauma und Hüfte
- Diverse Zulassungen bzw. Zulassungserweiterungen in den USA und Asien

Umsatzentwicklung



in Mio. €	2004	2005	2006	2007
Biomaterialien	5,7	7,5	12,2	20,2
Traumatologie & Orthopädie	5,8	5,9	6,3	7,8
Gesamt	11,5	13,4	18,5	28,0



Finanzen 2007

Financials 2007

GuV Gruppe nach IFRS

	01.01.- 31.12.2007	01.01.- 31.12.2006	Veränderung
Umsatzerlöse	28.006 T€	18.454 T€	52%
Gesamtleistung	33.052 T€	20.184 T€	64%
EBITDA	5.132 T€	3.864 T€	33%
EBIT	2.950 T€	2.224 T€	33%
Finanzergebnis	-528 T€	-93 T€	n.a.
Einkommenssteuern	-912 T€	-537 T€	n.a.
EBT	2.423 T€	2.130 T€	14%
Jahresüberschuss	1.511 T€	1.594 T€	-5%
Materialaufwand	25 %	20 %	
Personalaufwand	37 %	36 %	
Abschreibungen	7 %	8 %	
sonst. betriebl. Aufwendungen	28 %	30 %	

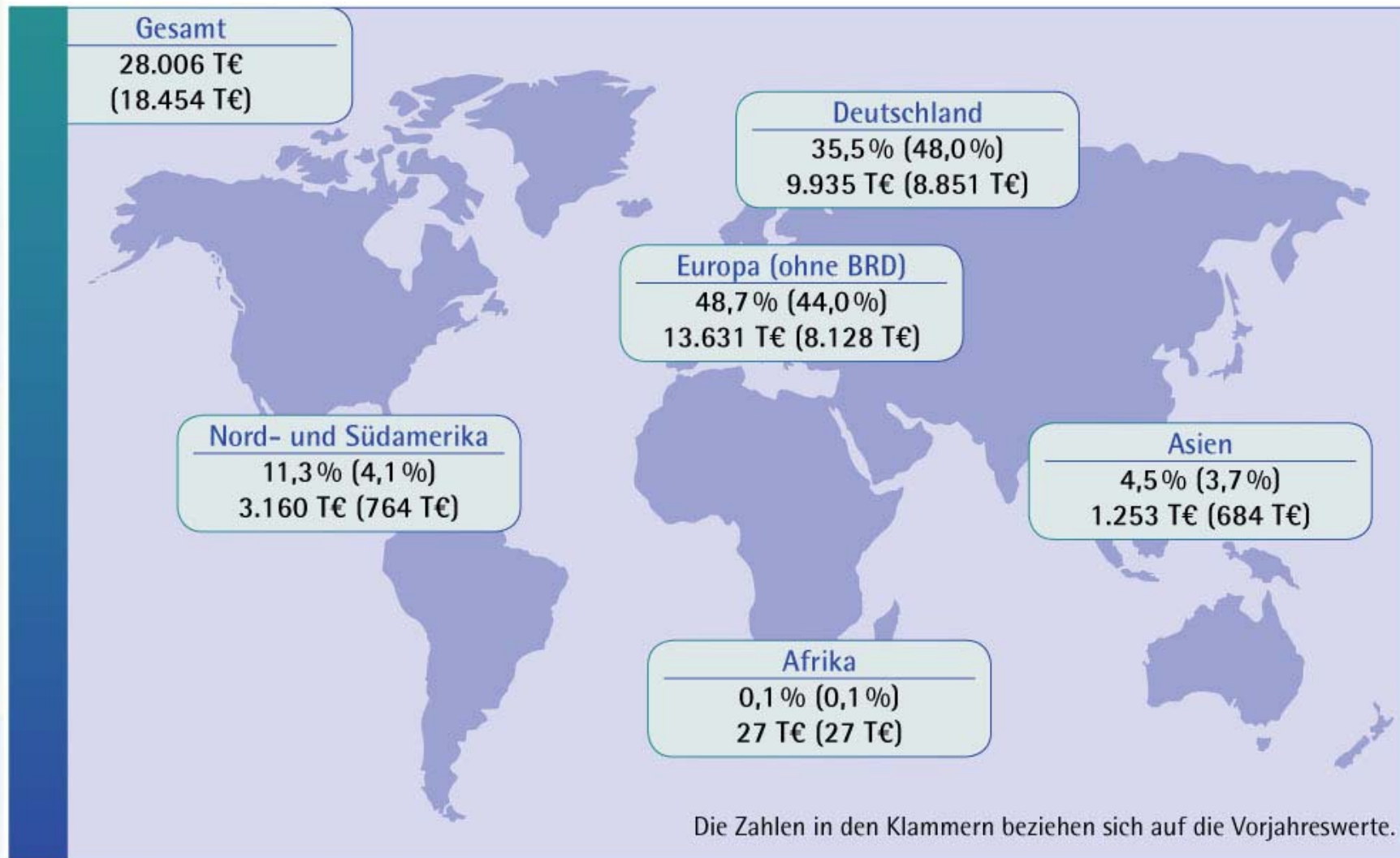
Financials 2007

Segmentdaten nach IFRS

	<i>aap</i> bio implants group	<i>aap</i> T&O
Umsatzerlöse	20.167 T€	7.839 T€
Gesamtleistung	23.381 T€	9.748 T€
Betriebsergebnis	3.920 T€	-541 T€
EBIT	3.706 T€	-755 T€
Bruttovermögen	48.272 T€	15.441 T€
Schulden	8.065 T€	2.065 T€
Investitionen	6.239 T€	1.723 T€

Financials 2007

Umsatzverteilung nach Geschäftsfeldern und Regionen



Financials 2007

Bilanz nach IFRS

	31.12.2007	31.12.2006
Langfristige Vermögenswerte	48.375 T€	14.788 T€*
Kurzfristige Vermögenswerte	19.643 T€	12.766 T€
Goodwill	13.057 T€	1.568 T€
Liquide Mittel	297 T€	2.069 T€
Vorräte	10.477 T€	7.170 T€
Eigenkapital	43.447 T€	21.185 T€*
Langfristige Schulden	10.791 T€	1.965 T€
Kurzfristige Schulden	13.780 T€	4.404 T€
Bilanzsumme	68.018 T€	27.554 T€*
Eigenkapitalquote	64%	77%

*Anpassungen gemäß IAS 8 (aufgrund latenter Steuern & Veräußerungsgewinn)

Aktienkurs



M.C. 31.12.2006: 41,4 Mio. €

Ø tägl. Handelsv. 13 TStk.

M.C. 31.12.2007: 70,5 Mio. €

Ø tägl. Handelsv. 13 TStk.



Ausblick 2008

Ausblick 2008

- Wachstum deutlich über Marktwachstum (Ziel > 20 %, überproportionales Ertragswachstum)
- Jahreswirkung verschiedener 2007 aufgesetzter Großprojekte (WMT, Adcon, Neukunden, Allografts etc.)
- Zulassung verschiedener Pipelineprodukte in allen Bereichen (CE, FDA, Asien)
- Kleinere Akquisition möglich (Unternehmen/Produkte)
- Im Bereich T&O Ausbau der Internationalisierung und des OEM-Geschäftes für überdurchschnittliches Wachstum und somit Vorbereitung von T&O als Konsolidierungsplattform
- Positionierung der *aap* bio implants als führender europäischer Spezialist für medizinische Biomaterialien

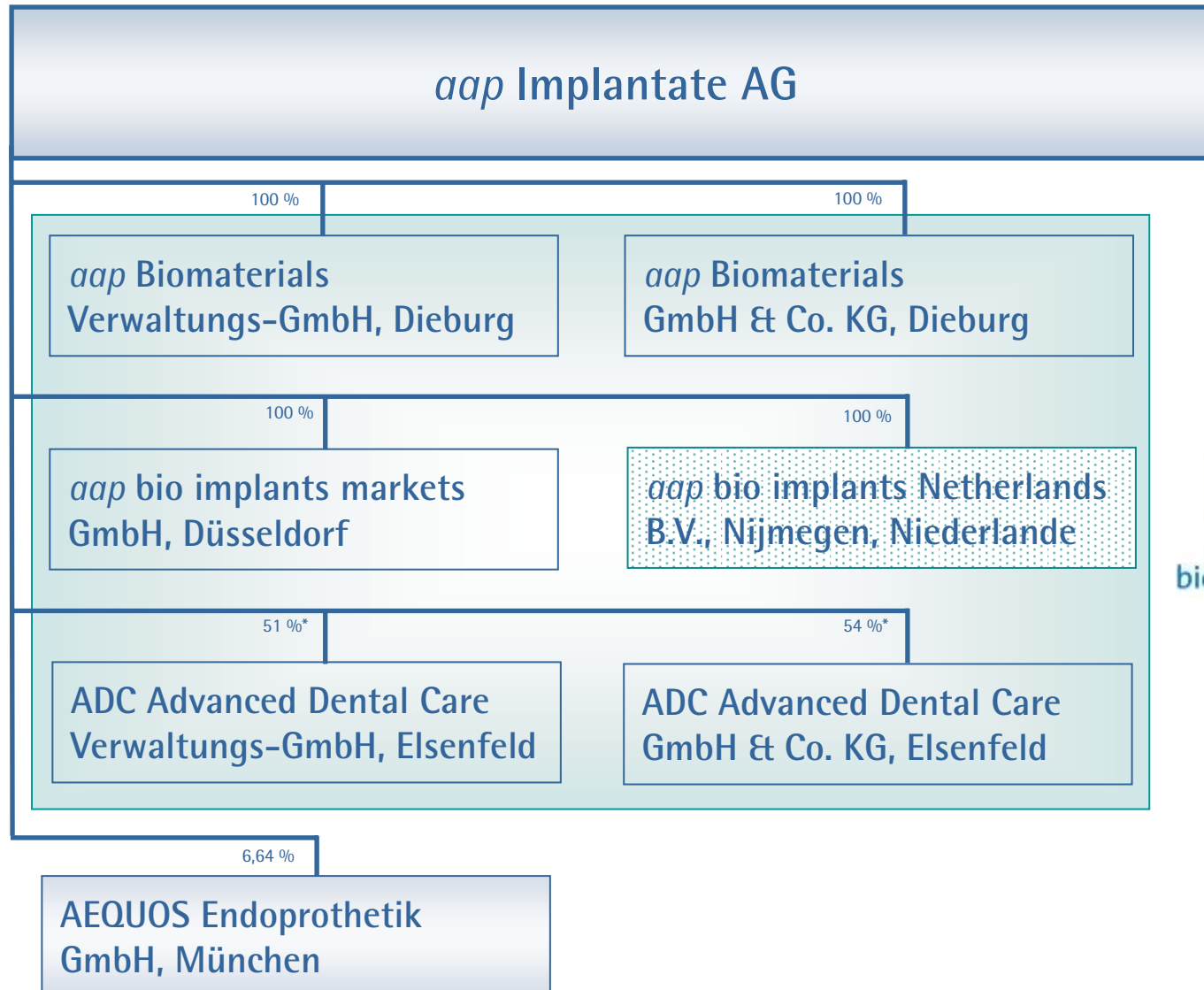
Risiken 2008 & Vorsorgemaßnahmen

- **Abhängigkeit von OEM-Kunden**
 - reduziert durch Anzahl und Projekte
 - langfristige Verträge, *aap*-Know-how-Basis
- **Verschärfung Zulassungsvoraussetzungen**
 - professionelle Support-Organisation (QM, Klinik, Regulatory)
- **Schadensfall**
 - Versicherung
 - ausgefeiltes QM/QC – System, Analytik-Kompetenz
 - Nicht-kritische Produkte
- **Umsatzverzögerung durch verspätete Zulassungen**
 - Nicht Bestandteil der Planung



Anhang

Gruppenstruktur



* Eintragung im Handelsregister noch nicht erfolgt

Aktionärsstruktur

(direkt und indirekt, nach den uns vorliegenden Informationen zum 31. Dezember 2007)

Noes Beheer B.V.	22,00 %
Jürgen Krebs	12,14 %
Elocin B.V.	6,39 %
Deep Blue Holding AG*	5,80 %
Free Float (gemäß Dt. Börse)	53,67 %

Gesamtbesitz der Organmitglieder: ca. 25 %

* Rubino Di Girolamo



Kontaktadresse

aap Implantate AG

Lorenzweg 5

12099 Berlin

Head of Corporate Communications

Nanette Hüdepohl

Tel.: +49 30 750 19 – 133

Fax: +49 30 750 19 – 290

E-Mail: ir@aap.de

Website *aap*: www.aap.de

Website *aap* bio implants: www.aap-bioimplants.com